



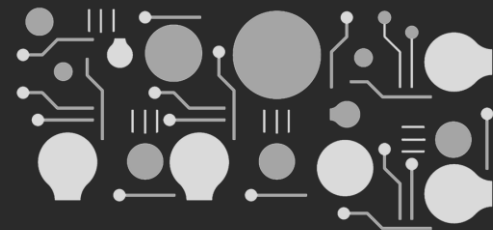
S o l u c i o n e s

¡Creecemos y soñamos
juntos!



Para contribuir con el crecimiento empresarial de tu negocio hemos diseñado tres planes que van a ayudar a posicionar tu marca en el mercado de forma efectiva; usando la mejor estrategia de todas:

¡Te presentamos el inbound marketing!



¿En qué consiste?



PLANES DE SERVICIO



PLAN SEMILLA

//

¡Este es un plan diseñado para aquellos emprendimientos que no tengan página web y estén en proceso de construcción de una!



Posicionamiento de marca + Manejo de redes sociales +
Construcción de bases e implementación de Inbound Marketing+
actualización contenido web

PLAN SEMILLA:

Plan de acción mes 1



- 

1 **Entregables (Informes/documentos):**
Diagnóstico inicial de posicionamiento
- 

2 **Planeación y plan estratégico:**
Lluvia de ideas y actividades iniciales
Frecuencia: **2 veces x mes**
Duración: **1 semana**
- 

3 **Generación de contenido multimedia (Sin edición):**
Frecuencia: **1 vez x mes**
Duración: **Sesión de 4 horas; fotos/videos**
- 

4 **Creación, configuración y actualización:**
Frecuencia actualizaciones: **1 vez x semana**
Actualización de fotos (5 - 10 fotos máximo)
Configurar y Optimización ficha
Administrar Anuncios y Eventos
Publicaciones: 3 días a la semana
- 

5 **Capacitación comercial (Contac center):**
Frecuencia: **1 vez x mes**
Duración: **2 horas**
Google my business, Instagram y Facebook

- 

6 **Consultoría y Asesoría para campañas:**
Google, Facebook e Instagram
Frecuencia: **1 vez x semana**
Duración: **1 Hora**
- 

7 **Gestión de contenido (Publicaciones):**
Frecuencia:
Feed: 3 días a la semana en Instagram
(Replicado en las RS)
Historias: 3 post x día (5 días a la semana)
En Instagram (Replicado en las RS)
- 

8 **Reseñas y canales de respuesta:**
Cobertura: **100 interacciones por red social**
Google my business, Instagram y Facebook
- 

9 **Buyer person y funnel de ventas:**
Primera fase de construcción:
Investigación y sondeo

PLAN SEMILLA:

Plan de acción mes 2



1

Entregables (Informes/documentos):
Informe mensual de rendimiento



2

Planeación y plan estratégico:
Lluvia de ideas y actividades iniciales
Frecuencia: **1 vez x mes**
Duración: **1 semana**



3

Generación de contenido multimedia:
(Sin edición):
Frecuencia: **2 veces x mes**
(Duración: **Sesión de 4 horas; fotos/videos**)



4

Creación, configuración y actualización:
Frecuencia actualizaciones: **1 vez x semana**
Actualización de fotos (5 - 10 fotos máximo)
Configurar y Optimización ficha
Administrar Anuncios y Eventos
Publicaciones: 3 días a la semana



5

Gestión de contenido (Publicaciones):
Frecuencia:
Feed: 3 días a la semana en Instagram
(Replicado en las RS)
Historias: 3 post x día (5 días a la semana)
En Instagram (Replicado en las RS)



6

Reseñas y canales de respuesta:
Cobertura: **100 interacciones por red social**
Google my business, Instagram y Facebook



7

Asesoría e Implementación de estrategia inbound Marketing.
Frecuencia: **1 vez x semana**
Duración: **1 Hora**



8

Contenido campañas (Multimedia):
4 paquetes :
Feed IG, FB + portada & landig pages
1 Video promocional: Lanzamiento web



9

Publicaciones especiales:
Créditos de consumo : 4 Campañas x mes
Posees 4 créditos que puedes redimir en el transcurso del mes para implementar campañas utilizando la combinación de productos que mejor se adapte a tu estrategia.

Productos x Campaña:

1. CTA*
2. Landing pages (Campaña, agradecimiento, error)
3. Blog (Contenido no técnico; este lo suministra el cliente)
4. Campaña mail marketing



10

Buyer person y funnel de ventas:
Investigación, sondeo y primera fase de construcción

PLAN SEMILLA:

Plan de acción mes 3



1

Entregables (Informes/documentos):
Informe mensual de rendimiento
Plan de acción de marketing trimestral



2

Planeación y plan estratégico:
Lluvia de ideas y actividades iniciales
Frecuencia: **1 vez x mes**
Duración: **1 semana**
***En caso de adquirir plan Bonsái**



3

Generación de contenido multimedia:
(Sin edición):
Frecuencia: **2 veces x mes**
(Duración: **Sesión de 4 horas; fotos/videos**)



4

Creación, configuración y actualización:
Frecuencia actualizaciones: **1 vez x semana**
Actualización de fotos (5 - 10 fotos máximo)
Configurar y Optimización ficha
Administrar Anuncios y Eventos
Publicaciones: 3 días a la semana



5

Gestión de contenido (Publicaciones):
Frecuencia:
Feed: 3 días a la semana en Instagram
(Replicado en las RS)
Historias: 3 post x día (5 días a la semana)
En Instagram (Replicado en las RS)



6

Reseñas y canales de respuesta:
Cobertura: **100 interacciones por red social**
Google my business, Instagram y Facebook



7

Asesoría e Implementación de estrategia inbound Marketing.
Frecuencia: **1 vez x semana**
Duración: **1 Hora**



8

Contenido campañas (Multimedia):
4 paquetes :
Feed IG, FB + portada & landig pages



9

Publicaciones especiales:
Créditos de consumo : **4 Campañas x mes**
Posees 4 créditos que puedes redimir en el transcurso del mes para implementar campañas utilizando la combinación de productos que mejor se adapte a tu estrategia.

Productos x Campaña:

1. CTA*
2. Landing pages (Campaña, agradecimiento, error)
3. Blog (Contenido no técnico; este lo suministra el cliente)
4. Campaña mail marketing



10

Buyer person y funnel de ventas:
Investigación, sondeo y primera fase de construcción



Esa semilla que crees ínfima, contiene un árbol que dentro de si lleva un bosque.



PERÍODO: 3 MESES

PLAN BONSÁI

//

¡Este es un plan diseñado para aquellos emprendimientos que tengan página web y estén en proceso de realizar ventas online!



Posicionamiento de marca + Manejo de redes sociales +
Construcción de bases e implementación de Inbound Marketing+
actualización contenido web

PLAN BONSAÍ:

Plan de acción mes 1



1

Entregables (Informes/documentos):
Diagnostico inicial de posicionamiento
Informe mensual de rendimiento



2

Planeación y plan estratégico inicial:
Lluvia de ideas y actividades iniciales
Frecuencia: **2 veces x mes**
Duración: **1 semana**



3

Generación de contenido multimedia:
(Sin edición):
Frecuencia: **2 veces x mes**
(Duración: **Sesión de 4 horas; fotos/videos**)



4

Creación, configuración y actualización:
Frecuencia actualizaciones: **1 vez x semana**
Actualización de fotos (10 - 20 fotos máximo)
Configurar y Optimización ficha
Administrar Anuncios y Eventos
Publicaciones: 3 días a la semana



5

Gestión de contenido (Publicaciones):
Frecuencia:
Feed: 3 días a la semana en Instagram
(Replicado en las RS)
Historias: 5 post x día (5 días a la semana)
En Instagram (Replicado en las RS)



6

Capacitación comercial(Contac center):
Frecuencia: **1 vez x mes**
Duración: **2 horas**
Google my business, Instagram y Facebook



6

Reseñas y canales de respuesta:
Cobertura: **100 interacciones por red social**
Google my business, Instagram y Facebook



8

Asesoría e Implementación de estrategia inbound Marketing.
Frecuencia: **1 vez x semana**
Duración: **1 Hora**



9

Contenido campañas (Multimedia):
4 paquetes :
Feed IG, FB + portada & landig pages
1 Video promocional: Relanzamiento web



10

Publicaciones especiales:
Créditos de consumo : **4 Campañas x mes**
Posees 4 créditos que puedes redimir en el transcurso del mes para implementar campañas utilizando la combinación de productos que mejor se adapte a tu estrategia.

Productos x Campaña:

1. CTA*
2. Landing pages (Campaña, agradecimiento, error)
3. Blog (Contenido no técnico; este lo suministra el cliente)
4. Campaña mail marketing



11

Buyer person y funnel de ventas:
Investigación, sondeo, primera/segunda fase de construcción y optimización

PLAN BONSAÍ:

Plan de acción mes 2



1

Entregables (Informes/documentos):
Informe mensual de rendimiento



2

Planeación y plan estratégico:
Lluvia de ideas y actividades iniciales
Frecuencia: **1 vez x mes**
Duración: **1 semana**



3

Generación de contenido multimedia:
(Sin edición):
Frecuencia: **2 veces x mes**
(Duración: **Sesión de 4 horas; fotos/videos**)



4

Creación, configuración y actualización:
Frecuencia actualizaciones: **1 vez x semana**
Actualización de fotos (10 - 20 fotos máximo)
Configurar y Optimización ficha
Administrar Anuncios y Eventos
Publicaciones: 3 días a la semana



5

Gestión de contenido (Publicaciones):
Frecuencia:
Feed: 3 días a la semana en Instagram
(Replicado en las RS)
Historias: 5 post x día (5 días a la semana)
En Instagram (Replicado en las RS)



6

Reseñas y canales de respuesta:
Cobertura: **100 interacciones por red social**
Google my business, Instagram y Facebook



7

Asesoría e Implementación de estrategia inbound Marketing.
Frecuencia: **1 vez x semana**
Duración: **1 Hora**



8

Contenido campañas (Multimedia):
4 paquetes :
Feed IG, FB + portada & landig pages



9

Publicaciones especiales:
Créditos de consumo : 4 Campañas x mes
Posees 4 créditos que puedes redimir en el transcurso del mes para implementar campañas utilizando la combinación de productos que mejor se adapte a tu estrategia.

Productos x Campaña:

1. CTA*
2. Landing pages (Campaña, agradecimiento, error)
3. Blog (Contenido no técnico; este lo suministra el cliente)
4. Campaña mail marketing



10

Buyer person y funnel de ventas:
Investigación, sondeo, primera/segunda fase de construcción y optimización

PLAN BONSAÍ:

Plan de acción mes 3



1

Entregables (Informes/documentos):
Informe mensual de rendimiento
Plan de acción de marketing trimestral



2

Planeación y plan estratégico:
Lluvia de ideas y actividades iniciales
Frecuencia: **1 vez x mes**
Duración: **1 semana**
***En caso de continuar con el servicio**



3

Generación de contenido multimedia:
(Sin edición):
Frecuencia: **2 veces x mes**
(Duración: **Sesión de 4 horas; fotos/videos**)



4

Creación, configuración y actualización:
Frecuencia actualizaciones: **1 vez x semana**
Actualización de fotos (10 - 20 fotos máximo)
Configurar y Optimización ficha
Administrar Anuncios y Eventos
Publicaciones: 3 días a la semana



5

Gestión de contenido (Publicaciones):
Frecuencia:
Feed: 3 días a la semana en Instagram
(Replicado en las RS)
Historias: 5 post x día (5 días a la semana)
En Instagram (Replicado en las RS)



6

Reseñas y canales de respuesta:
Cobertura: **100 interacciones por red social**
Google my business, Instagram y Facebook



7

Asesoría e Implementación de estrategia inbound Marketing.
Frecuencia: **1 vez x semana**
Duración: **1 Hora**



8

Contenido campañas (Multimedia):
4 paquetes:
Feed IG, FB + portada & landig pages



9

Publicaciones especiales:
Créditos de consumo : 4 Campañas x mes
Posees 4 créditos que puedes redimir en el transcurso del mes para implementar campañas utilizando la combinación de productos que mejor se adapte a tu estrategia.

Productos x Campaña:

1. CTA*
2. Landing pages (Campaña, agradecimiento, error)
3. Blog (Contenido no técnico; este lo suministra el cliente)
4. Campaña mail marketing



10

Buyer person y funnel de ventas:
Investigación, sondeo, primera/segunda fase de construcción y optimización

“

El bonsái tiene un comienzo pero no un final. Una yema hoy es una rama mañana...

”



PERÍODO: 3 MESES

PLAN BOSQUE

//

¡Este es un plan diseñado para aquellos emprendimientos que tengan página web y hayan realizado ventas online!



Posicionamiento de marca + Manejo de redes sociales +
Construcción de bases e implementación de Inbound Marketing+
actualización contenido web

PLAN BOSQUE:

Plan de acción mes 1



1

Entregables (Informes/documentos):
Diagnostico inicial de posicionamiento
Informe mensual de rendimiento



2

Planeación y plan estratégico inicial:
Lluvia de ideas y actividades iniciales
Frecuencia: **2 veces x mes**
Duración: **1 semana**



3

Generación de contenido multimedia:
(Sin edición):
Frecuencia: **4 veces x mes**
(Duración: **Sesión de 4 horas; fotos/videos**)



4

Creación, configuración y actualización:
Frecuencia actualizaciones: **1 vez x semana**
Actualización de fotos (20 - 30 fotos máximo)
Configurar y Optimización ficha
Administrar Anuncios y Eventos
Publicaciones: 3 días a la semana



5

Gestión de contenido (Publicaciones):
Frecuencia:
Feed: 3 días a la semana en Instagram
(Replicado en las RS)
Historias: 5 post x día (5 días a la semana)
En Instagram (Replicado en las RS)



6

Reseñas y canales de respuesta:
Cobertura: **200 interacciones por red social**
Google my business, Instagram y Facebook



7

Asesoría e Implementación de estrategia inbound Marketing.
Frecuencia: **1 vez x semana**
Duración: **1 Hora**



8

Contenido campañas (Multimedia):
8 paquetes :
Feed IG, FB + portada & landig pages
1 Video promocional: Relanzamiento web



9

Publicaciones especiales:
Créditos de consumo : **8 Campañas x mes**
Posees 8 créditos que puedes redimir en el transcurso del mes para implementar campañas utilizando la combinación de productos que mejor se adapte a tu estrategia.

Productos x Campaña:

1. CTA*
2. Landing pages (Campaña, agradecimiento, error)
3. Blog (Contenido no técnico; este lo suministra el cliente)
4. Campaña mail marketing



10

Buyer person y funnel de ventas:
Investigación, sondeo, y optimización
Cumplimiento de OKR



11

Administración y actualización web: Contempla actualizaciones de contenido multimedia (Banner, foto en secciones, etc.) y plugins; 1 veces x mes
4 Productos tienda woocommerce (estándar)
Actualización banner x campaña

PLAN BOSQUE:

Plan de acción mes 2



1

Entregables (Informes/documentos):
Informe mensual de rendimiento



2

Planeación y plan estratégico:
Lluvia de ideas y actividades iniciales
Frecuencia: **2 veces x mes**
Duración: **1 semana**



3

Generación de contenido multimedia:
(Sin edición):
Frecuencia: **4 veces x mes**
(Duración: **Sesión de 4 horas; fotos/videos**)



4

Creación, configuración y actualización:
Frecuencia actualizaciones: **1 vez x semana**
Actualización de fotos (20 - 30 fotos máximo)
Configurar y Optimización ficha
Administrar Anuncios y Eventos
Publicaciones: 3 días a la semana



5

Gestión de contenido (Publicaciones):
Frecuencia:
Feed: 3 días a la semana en Instagram
(Replicado en las RS)
Historias: 5 post x día (5 días a la semana)
En Instagram (Replicado en las RS)



6

Reseñas y canales de respuesta:
Cobertura: **200 interacciones por red social**
Google my business, Instagram y Facebook



7

Asesoría e Implementación de estrategia inbound Marketing.
Frecuencia: **1 vez x semana**
Duración: **1 Hora**



8

Contenido campañas (Multimedia):
8 paquetes :
Feed IG, FB + portada & landig pages
1 Video promocional: Relanzamiento web



9

Publicaciones especiales:
Créditos de consumo : **8 Campañas x mes**
Posees 8 créditos que puedes redimir en el transcurso del mes para implementar campañas utilizando la combinación de productos que mejor se adapte a tu estrategia.

Productos x Campaña:

1. CTA*
2. Landing pages (Campaña, agradecimiento, error)
3. Blog (Contenido no técnico; este lo suministra el cliente)
4. Campaña mail marketing



10

Buyer person y funnel de ventas:
Investigación, sondeo, y optimización
Cumplimiento de OKR



11

Administración y actualización web: Contempla actualizaciones de contenido multimedia (Banner, foto en secciones, etc.) y plugins; 1 veces x mes
4 Productos tienda woocommerce (estándar)
Actualización banner x campaña

PLAN BOSQUE:

Plan de acción mes 3



1

Entregables (Informes/documentos):
Informe mensual de rendimiento
Plan de acción de marketing trimestral



2

Planeación y plan estratégico:
Lluvia de ideas y actividades iniciales
Frecuencia: **2 veces x mes**
Duración: **1 semana**
***En caso de continuar con el servicio**



3

Generación de contenido multimedia:
(Sin edición):
Frecuencia: **4 veces x mes**
(Duración: **Sesión de 4 horas; fotos/videos**)



4

Creación, configuración y actualización:
Frecuencia actualizaciones: **1 vez x semana**
Actualización de fotos (20 - 30 fotos máximo)
Configurar y Optimización ficha
Administrar Anuncios y Eventos
Publicaciones: 3 días a la semana



5

Gestión de contenido (Publicaciones):
Frecuencia:
Feed: 3 días a la semana en Instagram
(Replicado en las RS)
Historias: 5 post x día (5 días a la semana)
En Instagram (Replicado en las RS)



6

Reseñas y canales de respuesta:
Cobertura: **200 interacciones por red social**
Google my business, Instagram y Facebook



7

Asesoría e Implementación de estrategia inbound Marketing.
Frecuencia: **1 vez x semana**
Duración: **1 Hora**



8

Contenido campañas (Multimedia):
8 paquetes :
Feed IG, FB + portada & landig pages
1 Video promocional: Relanzamiento web



9

Publicaciones especiales:
Créditos de consumo : 8 Campañas x mes
Posees 8 créditos que puedes redimir en el transcurso del mes para implementar campañas utilizando la combinación de productos que mejor se adapte a tu estrategia.

Productos x Campaña:

1. CTA*
2. Landing pages (Campaña, agradecimiento, error)
3. Blog (Contenido no técnico; este lo suministra el cliente)
4. Campaña mail marketing



10

Buyer person y funnel de ventas:
Investigación, sondeo, y optimización
Cumplimiento de OKR



11

Administración y actualización web: Contempla actualizaciones de contenido multimedia (Banner, foto en secciones, etc.) y plugins; 1 veces x mes
4 Productos tienda woocommerce (estándar)
Actualización banner x campaña

“

¡Ah, el bosque! En cada árbol hay por lo menos una rama capaz de hacernos vivir y soñar.

”



PERÍODO: 3 MESES



¿Quieres saber más?

Llámanos o escribe a nuestra línea de WhatsApp 301 721 99 19



¡Llego el momento de crecer!



www.opsoluciones.com - 301 721 99 19 -
info@opsoluciones.com